

# GPS機器とアンケート調査によるクルーズ船客の観光実態分析

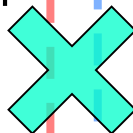
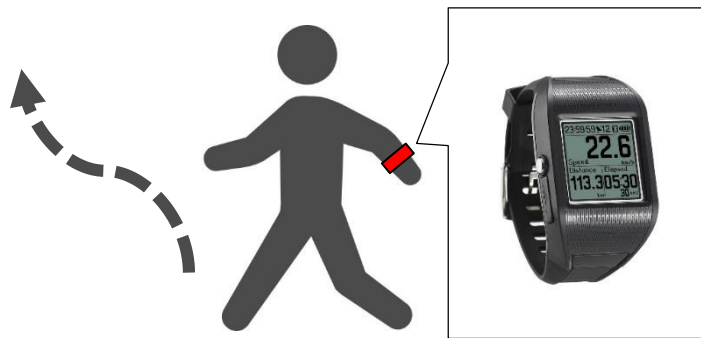
## □ 近年、世界的にクルーズ観光が注目を浴びる

我が国でも急増するクルーズ需要に対し、各地港湾ではハード・ソフト両面のクルーズ受入体制の強化が課題として挙げられている  
⇒本研究はソフト面の課題『**継続的な誘客を図る寄港地観光の上質化**』に着目



### ■ GPS機器による観光行動分析

3秒間隔で座標・時刻・速度を計測  
観光者の移動経路をGISで表示・分析



### ■ アンケートによる観光意識調査

個人属性・観光の満足度・消費額を集計・整理・統計的に分析



- ① 行動分析と意識分析を紐づけ、観光実態を精緻に把握
- ② 分析結果を考察し、魅力的な寄港地観光のための施策提案